

**Identification** visuelle de la  
Fédération des centres de  
services scolaires du Québec  
(FCSSQ)



La Fédération  
des centres de  
services scolaires  
du Québec

**PUBLIÉ PAR**

La Fédération des centres de services scolaires du Québec

1001, avenue Bégon

Québec (Québec) G1X 3M4

Téléphone : 418 651-3220

Courriel : [info@fcssq.quebec](mailto:info@fcssq.quebec)

Site : [www.fcssq.quebec](http://www.fcssq.quebec)

Document : 7503

3<sup>e</sup> trimestre 2020

# Logo de la FCSSQ

## Les composantes

La police de caractère de la raison sociale est le Palatino Bold. Le logo est composé indissociablement de la raison sociale qui se présente toujours sous la forme d'un bloc de quatre lignes alignées avec le centre du symbole (la pomme).

Il existe différentes applications possibles du logo selon la grosseur, le nombre de couleurs et la disposition du texte par rapport au symbole. La grosseur de la typographie de la raison sociale est déterminée en fonction de la grosseur du logo.

## Applications selon la dimension

**Moins de 1 cm** - Cette version du logo se limite à sa présentation en format inférieur à 1 cm puisqu'une correction optique doit être ajoutée à la pomme afin d'en améliorer sa lisibilité. Il est donc important de se servir de ce fichier lorsque l'application exige un format plus petit que 1 cm au lieu de réduire le fichier à plus de 1 cm.



**Plus de 1 cm** – Ce format est utilisé pour la reproduction du logo qui n'exige pas de correction optique, c'est-à-dire dans les cas d'une application du logo de plus de 1 cm ou pour la production d'affiche ou de bannière.



## Les couleurs

**Monochrome** – Lorsque le logo de la FCSSQ fait l’objet d’une application monochrome, seul le noir doit être utilisé. Dans d’autres cas, lorsque le logo est appliqué sur un fond de couleur ou en noir, l’impression en renversé (en blanc) peut se faire.



La Fédération  
des centres de  
services scolaires  
du Québec



La Fédération  
des centres de  
services scolaires  
du Québec

**Deux couleurs** - Pour cette application, la feuille et les caractères typographiques sont reproduits en noir seulement, tandis que la pomme est reproduite en rouge. Seul le Pantone 200 (ou le RVB : rouge 180, vert 24 et bleu 69) compose le rouge du logo.



La Fédération  
des centres de  
services scolaires  
du Québec

**Trois couleurs** - La couleur pour la pomme est le rouge (Pantone 200 ou le RVB : rouge 180, vert 24 et bleu 69). Pour la feuille, la couleur est le vert foncé (Pantone 555 ou le RVB : rouge 56, vert 103 et bleu 80) et le caractère typographique est en noir.



La Fédération  
des centres de  
services scolaires  
du Québec

### *Notes*

- Peu importe l'application utilisée, le texte de la raison sociale du logo doit toujours être en noir.
- Privilégier l'application de la couleur, en l'occurrence le rouge, le vert et le noir par rapport aux applications monochromes et deux couleurs.

## La disposition

La signature de la FCSSQ s'obtient par la juxtaposition du symbole à la raison sociale. Seules deux versions de la signature existent, soit la pomme **au-dessous ou au-dessus** de la raison sociale. **La raison sociale ne doit jamais se retrouver à côté du symbole. En aucun cas, le symbole et la raison sociale ne peuvent être dissociés ou disposés différemment.**

**Symbole au-dessous** - La raison sociale de la Fédération domine le symbole. Une aire de dégagement entre les deux est plus élevée que lorsque le symbole se trouve au-dessous. Cette version est utilisée pour éviter que la raison sociale soit confondue avec le texte et pour permettre de la repérer rapidement.



**Symbole au-dessus** - Cette version est utilisée lorsque l'espace dont on dispose ne permet pas le dégagement requis par la première version. Elle est également utilisée au bas des pages couvertures et lorsqu'on retrouve plusieurs logos côte à côte sur un couvert ou sur des affiches.



## Zone de protection

Afin d'avoir une bonne visibilité de l'identification visuelle et de maximiser l'impact visuel, il importe de respecter une zone de dégagement autour du logo. Aucun élément ne doit apparaître dans cette zone. La dimension de la zone correspond à la dimension de la raison sociale.